

## INDICE

<i>Abbreviazioni</i>	p.	9
<i>Ringraziamenti</i>	»	13
<i>Introduzione</i>	»	15

### Capitolo primo

#### *L'industria dello zucchero nel Quattrocento: le origini e il boom*

1.1. Dagli Arabi a fine Trecento	»	21
1.2. Una coltura esigente	»	26
1.3. La crescita, la prima crisi, il boom	»	32
1.4. Stime economiche	»	47
1.5. Il commercio	»	63
1.6. Lo zucchero e il paesaggio	»	70
1.7. L'eredità quattrocentesca	»	86

### Capitolo secondo

#### *La grande stagione. Geografia e tecniche produttive*

2.1. La geografia dell'industria zuccheriera	»	91
2.2. Un bel caso di convivenza: Partinico	»	101
2.3. Coltivare, produrre	»	115
2.4. Strumenti e «machine»: una piccola rivoluzione tecnologica?	»	126
2.5. L'organizzazione del lavoro	»	139
2.6. Un ventaglio di prodotti	»	154

Capitolo terzo

*La grande stagione. Stime economiche*

3.1. Dimensioni economiche	p.	165
3.2. Costi, ricavi, profitti	»	174
3.3. Il commercio	»	185
3.4. I prezzi	»	205
3.5. Un problema ignorato: il consumo interno	»	210

Capitolo quarto

*Crisi e morte dello zuccherificio siciliano*

4.1. La crisi: una spiegazione	»	225
4.2. Un'altra spiegazione	»	249
4.3. Prove di resurrezione	»	275

Conclusioni	»	281
-------------	---	-----

Appendici	»	295
-----------	---	-----

Note bibliografiche	»	361
---------------------	---	-----